

Statistiques de fréquentation par établissement

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2104	2014-2015	2015-2016
	Jours-visites	Jours-visites	Jours-visites	Jours-visites	Jours-visites	Jours-visites	Jours-visites
Parcs nationaux ⁽¹⁾							
Aiguebelle	40 052	40 775	40 183	40 043	35 966	30 209	28 154
Anticosti	4 634	4 633	3 996	2 919	1 568	2 127	3 425
Bic	173 327	189 189	165 405	162 851	158 695	163 183	211 992
Frontenac	97 002	110 133	97 731	107 170	94 607	83 351	91 432
Gaspésie	182 788	199 512	203 494	216 977	206 636	217 158	176 160
Grands-Jardins	73 023	75 269	75 150	67 944	70 685	78 177	86 331
Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie	79 312	74 053	74 513	75 608	77 636	415	95 840
Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé	54 633	59 452	50 957	51 463	46 444	40 915	46 492
Îles-de-Boucherville	296 981	323 600	268 538	274 307	233 430	240 916	214 214
Jacques-Cartier	151 903	161 727	156 722	180 329	186 998	219 133	279 394
Miguasha	18 813	17 349	15 933	14 454	13 618	13 245	13 462
Mont-Mégantic	66 775	67 866	66 759	75 112	73 588	78 458	104 168
Mont-Orford	433 281	467 362	425 124	433 804	406 658	405 903	524 163
Mont-Saint-Bruno	827 058	969 119	844 331	836 947	776 843	790 676	954 233
Mont-Tremblant	398 798	423 942	400 635	410 889	395 026	393 656	495 335
Monts-Valin	25 666	25 337	25 158	28 337	28 143	30 967	29 386
Oka	750 938	780 883	736 467	709 261	556 548	582 631	728 612
Opémican	-	-	-	-	-	27	65
Plaisance	111 184	110 357	100 398	103 085	96 491	92 036	102 751
Pointe-Taillon	56 283	69 719	65 976	64 322	59 417	59 657	65 896
Fjord-du-Saguenay	95 128	97 241	90 047	90 295	86 552	90 454	108 596
Lac-Témiscouata	-	3 237	9 390	8 414	38 861	43 905	44 543
Yamaska	167 078	176 714	163 790	173 518	161 434	161 529	215 327
SOUS-TOTAL PARCS NATIONAUX	4 100 023	4 442 836	4 076 701	4 125 130	3 804 276	3 816 601	4 616 546
Centres touristiques							
Aquarium du Québec	292 061	307 587	311 667	396 590	394 242	417 370	454 129
Auberge de montagne des Chic-Chocs	3 821	3 867	4 102	4 430	4 426	5 068	5 118
Camping de la Baie-de-Percé	25 152	25 477	21 340	21 819	21 675	-	-
Parc de la Chute-Montmorency	580 367	588 946	715 770	654 799	625 985	633 393	708 807
Station touristique Duchesnay	127 924	120 603	113 922	105 043	102 707	98 634	93 005
Auberge et Golf Fort-Prével	24 315	23 318	20 929	18 916	15 258	14 131	12 073
Gîte du Mont-Albert	45 105	42 849	44 130	42 505	36 864	40 369	46 580
Centre touristique du Lac-Kénogami	18 013	19 050	18 435	21 775	22 417	22 450	22 113
Centre touristique du Lac-Simon	98 504	98 918	105 503	109 128	107 682	108 508	117 604
Camping des Voltigeurs	49 309	49 669	46 910	52 325	50 645	51 297	53 888
SOUS-TOTAL CENTRES TOURISTIQUES	1 219 466	1 237 435	1 358 578	1 384 825	1 345 037	1 350 851	1 466 737
Réserves fauniques							
Pourvoirie Sépaq Anticosti	24 016	24 964	23 024	21 919	21 529	21 480	18 754
Ashuapmushuan	11 720	14 924	13 349	12 675	12 887	12 759	12 873
Assinica et Lacs-Albanet-Mistassini-Waconichi	16 415	19 566	20 058	21 700	20 997	21 552	22 061
Chic-Chocs	8 701	9 031	8 327	8 945	9 387	9 550	9 847
Laurentides	100 678	98 226	90 324	93 171	94 721	96 697	123 553
La Vérendrye	176 688	198 419	188 772	167 765	196 774	194 951	191 696
Mastigouche	68 034	68 964	66 617	70 852	72 090	75 012	78 369
Matane	22 543	21 464	23 022	18 998	21 829	25 605	24 320
Papineau-Labelle	65 506	65 231	67 362	68 682	71 496	74 952	75 539
Port-Cartier-Sept-Îles	6 255	6 395	7 714	13 282	13 002	11 941	13 726
Port-Daniel	4 988	4 634	4 327	4 122	4 596	5 113	5 879
Portneuf	42 726	41 537	42 342	39 616	43 547	43 976	44 885
Rimouski	14 859	15 221	15 022	16 476	16 636	17 826	18 373
Rouge-Matawin	31 712	32 832	31 859	27 553	28 160	29 365	30 100
Saint-Maurice	36 837	35 905	35 260	33 209	34 136	35 676	37 872
SOUS-TOTAL RÉSERVES FAUNIQUES	631 678	657 313	637 379	618 965	661 787	676 455	707 847
GRAND TOTAL	5 951 167	6 337 584	6 072 658	6 128 920	5 811 100	5 843 907	6 791 130

⁽¹⁾ Mise à jour de la méthode d'estimation de la fréquentation liée aux détenteurs de cartes.

	ANNÉE					CONSTATS
	2009				2014	
Provenance de la clientèle des parcs nationaux (clientèle quotidienne seulement)						
RMR Montréal	68 %				64 %	On dénote peu de changements significatifs dans la provenance de la clientèle quotidienne depuis les cinq dernières années. La région de Montréal, plus spécifiquement la couronne sud de la RMR, a perdu de son poids au profit de l'Estrie et de la région de Québec.
RMR Québec	6 %				8 %	
Chaudière-Appalaches (excluant la RMR de Québec)	1 %				1 %	
Capitale-National (excluant la RMR de Québec)	1 %				0 %	
Montérégie (excluant la RMR de Montréal)	3 %				3 %	
Lanaudière (excluant la RMR de Montréal)	1 %				1 %	
Laurentides (excluant la RMR de Montréal)	1 %				1 %	
Estrie	6 %				9 %	
Mauricie	1 %				1 %	
Centre-du-Québec	1 %				1 %	
Bas-Saint-Laurent	1 %				2 %	
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1 %				1 %	
Côte-Nord	0 %				0 %	
Saguenay – Lac-Saint-Jean	1 %				2 %	
Outaouais	2 %				2 %	
Abitibi-Témiscamingue	1 %				1 %	
Nord-du-Québec	0 %				0 %	
Extérieur du Québec	4 %				3 %	

	ANNÉE					CONSTATS
	2010	2011	2012	2013	2014	
Provenance Prêt-à-camper (Huttopia et Hékipia)						
RMR Montréal	n.d.	55 %	53 %	52 %	53 %	<p>Près de 70 % de la clientèle de prêt-à-camper provient des RMR de Montréal et de Québec. Il y a eu peu de changement en ce qui a trait à la provenance de la clientèle au cours des quatre dernières années.</p> <p>Les clientèles de France et des autres provinces canadiennes ne sont pas négligeables.</p>
RMR Québec	n.d.	13 %	13 %	14 %	14 %	
Chaudière-Appalaches (excluant la RMR de Québec)	n.d.	1 %	1 %	1 %	2 %	
Capitale-National (excluant la RMR de Québec)	n.d.	1 %	1 %	1 %	1 %	
Montérégie (excluant la RMR de Montréal)	n.d.	6 %	6 %	6 %	6 %	
Lanaudière (excluant la RMR de Montréal)	n.d.	1 %	2 %	2 %	2 %	
Laurentides (excluant la RMR de Montréal)	n.d.	2 %	1 %	1 %	1 %	
Estrie	n.d.	3 %	3 %	3 %	3 %	
Mauricie	n.d.	1 %	2 %	2 %	1 %	
Centre-du-Québec	n.d.	1 %	2 %	2 %	2 %	
Bas-Saint-Laurent	n.d.	1 %	1 %	2 %	2 %	
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	n.d.	0 %	0 %	0 %	0 %	
Côte-Nord	n.d.	0 %	0 %	0 %	0 %	
Saguenay – Lac-Saint-Jean	n.d.	2 %	2 %	2 %	2 %	
Outaouais	n.d.	3 %	4 %	4 %	4 %	
Abitibi-Témiscamingue	n.d.	1 %	1 %	1 %	1 %	
Nord-du-Québec	n.d.	0 %	0 %	0 %	0 %	
Extérieur du Québec	n.d.	6 %	7 %	7 %	7 %	

Provenance de la clientèle camping	ANNÉE					CONSTATS
	2010	2011	2012	2013	2014	
RMR Montréal	52 %	52 %	52 %	51 %	51 %	Stable
RMR Québec	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %	Stable
Autres régions du Québec	32 %	31 %	31 %	32 %	31 %	Stable
Extérieur du Québec	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %	Stable

	ÉTÉ					CONSTATS
	2010	2011	2012	2013	2014	
Provenance des villégiateurs						
RMR Montréal	n.d.	39 %	43 %	46 %	47 %	<p>La région de Montréal a cru considérablement au profit des régions rurales. L'île de Montréal a connu la plus forte croissance parmi les divers secteurs qui composent la RMR de Montréal.</p> <p>Les villégiateurs provenant de l'extérieur du Québec, particulièrement de France et des autres provinces canadiennes, constituent une clientèle plus importante que les régions du Québec à l'exception de Montréal et de Québec.</p>
RMR Québec	n.d.	15 %	15 %	13 %	15 %	
Chaudière-Appalaches (excluant la RMR de Québec)	n.d.	2 %	2 %	2 %	2 %	
Capitale-National (excluant la RMR de Québec)	n.d.	1 %	1 %	1 %	1 %	
Montérégie (excluant la RMR de Montréal)	n.d.	5 %	5 %	5 %	5 %	
Lanaudière (excluant la RMR de Montréal)	n.d.	2 %	2 %	2 %	2 %	
Laurentides (excluant la RMR de Montréal)	n.d.	3 %	2 %	2 %	2 %	
Estrie	n.d.	2 %	3 %	2 %	3 %	
Mauricie	n.d.	3 %	2 %	2 %	2 %	
Centre-du-Québec	n.d.	2 %	1 %	1 %	2 %	
Bas-Saint-Laurent	n.d.	3 %	3 %	2 %	2 %	
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	n.d.	2 %	2 %	2 %	1 %	
Côte-Nord	n.d.	0 %	0 %	0 %	0 %	
Saguenay – Lac-Saint-Jean	n.d.	1 %	1 %	1 %	1 %	
Outaouais	n.d.	4 %	4 %	3 %	3 %	
Abitibi-Témiscamingue	n.d.	4 %	4 %	3 %	2 %	
Nord-du-Québec	n.d.	0 %	0 %	0 %	0 %	
Extérieur du Québec	n.d.	11 %	10 %	11 %	11 %	

SOMMAIRE – NOMBRE ET MOTIFS DES PLAINTES

1 ^{ER} AVRIL 2012 AU 31 MARS 2013		1 ^{ER} AVRIL 2013 AU 31 MARS 2014		1 ^{ER} AVRIL 2014 AU 31 MARS 2015		1 ^{ER} AVRIL 2015 AU 31 MARS 2016		1 ^{ER} AVRIL 2016 AU 23 AOÛT 2016	
MOTIFS		MOTIFS		MOTIFS		MOTIFS		MOTIFS	
01-aucun;	148	01-aucun;	207	01-aucun;	186	01-aucun;	172	01-aucun;	62
02-propreté;	29	02-propreté;	16	02-propreté;	26	02-propreté;	36	02-propreté;	7
03-état-bâtiment;	33	03-état-bâtiment;	18	03-état-bâtiment;	21	03-état-bâtiment;	20	03-état-bâtiment;	23
04-état-routes;	24	04-état-routes;	31	04-état-routes;	20	04-état-routes;	24	04-état-routes;	18
05-état-équipement;	61	05-état-équipement;	48	05-état-équipement;	57	05-état-équipement;	41	05-état-équipement;	16
06-gibier/poisson;	10	06-gibier/poisson;	11	06-gibier/poisson;	12	06-gibier/poisson;	12	06-gibier/poisson;	11
07-tarifcation;	57	07-tarifcation;	44	07-tarifcation;	68	07-tarifcation;	51	07-tarifcation;	30
08-signalisation-routes;	5	08-signalisation-routes;	2	08-signalisation-routes;	7	08-signalisation-routes;	7	08-signalisation-routes;	3
09-signalisation-sentiers;	9	09-signalisation-sentiers;	6	09-signalisation-sentiers;	4	09-signalisation-sentiers;	8	09-signalisation-sentiers;	3
10-accueil-surplace;	20	10-accueil-surplace;	8	10-accueil-surplace;	23	10-accueil-surplace;	24	10-accueil-surplace;	6
11-personnel/employés;	42	11-personnel/employés;	43	11-personnel/employés;	32	11-personnel/employés;	55	11-personnel/employés;	28
12-présence-autochtone;	7	12-présence-autochtone;	4	12-présence-autochtone;	6	12-présence-autochtone;	12	12-présence-autochtone;	1
13-boutique;	0	13-boutique;	3	13-boutique;	2	13-boutique;	2	13-boutique;	2
14-cartes;	0	14-cartes;	2	14-cartes;	2	14-cartes;	6	14-cartes;	1
15-exclusivité-territoire;	24	15-exclusivité-territoire;	9	15-exclusivité-territoire;	7	15-exclusivité-territoire;	12	15-exclusivité-territoire;	1
16-foresterie-coupe/bruit;	15	16-foresterie-coupe/bruit;	6	16-foresterie-coupe/bruit;	11	16-foresterie-coupe/bruit;	4	16-foresterie-coupe/bruit;	2
17-quiétude des lieux;	37	17-quiétude des lieux;	38	17-quiétude des lieux;	49	17-quiétude des lieux;	55	17-quiétude des lieux;	25
18-autres motifs;	239	18-autres motifs;	152	18-autres motifs;	168	18-autres motifs;	185	18-autres motifs;	107
19-souris-mulots-rongeurs;	31	19-souris-mulots-rongeurs;	4	19-souris-mulots-rongeurs;	8	19-souris-mulots-rongeurs;	5	19-souris-mulots-rongeurs;	15
Non défini.	89	Non défini.	123	20-avantages Carte réseau PQ.	6	20-avantages Carte réseau PQ;	7	20-avantages Carte réseau PQ;	3
						21-Suivi projet pilote chiens;	37	21- Suivi du projet pilote chiens;	42
						22-Promotions-publicité.	4	22- Promotions – publicités.	15
Total :	880	Total :	775	Total :	715	Total :	779	Total :	421

2016-09-12

LISTE DES ÉTUDES RÉALISÉES SUR LA CLIENTÈLE
DU 1^{ER} AVRIL 2014 AU 23 AOÛT 2016

- Étude de satisfaction 2014 de la clientèle des parcs nationaux.
- Étude sur la clientèle ayant effectué un séjour de chasse à l'original dans une réserve faunique à l'automne 2014.
- Étude sur la clientèle ayant visité l'Aquarium du Québec durant l'été 2014.
- Portrait de la pratique de la pêche chez les Québécois âgés de 55 ans et plus.
- Étude sur la clientèle ayant effectué un séjour de pêche dans une réserve faunique ou un parc national en 2015.
- Étude sur la clientèle ayant effectué un séjour de chasse au cerf de Virginie.
- Évaluation du potentiel de développement de nouveaux types d'hébergement à la Société des établissements de plein air du Québec.
- Groupes de discussion avec des non-clients ou des anciens clients de l'Aquarium du Québec à l'égard des raisons pour lesquelles ils ne fréquentent pas cet établissement.
- Sondage omnibus sur la notoriété de l'Aquarium du Québec.
- Évaluation de la fréquentation des détenteurs de cartes Parc et de cartes réseau Parcs Québec.
- Étude sur la pratique de la pêche sportive parmi la population immigrée et les groupes ethnoculturels du Québec.
- Tests d'utilisateurs de la nouvelle plate-forme de réservation de l'Aquarium du Québec.
- Étude sur la clientèle ayant effectué un séjour de villégiature dans une réserve faunique en 2015.
- Tests d'utilisateurs de la nouvelle plate-forme de réservation de camping.

LISTE DES ÉTUDES EN COURS AU 23 AOÛT 2016 SUR LA CLIENTÈLE

- Impact de la présence de chiens dans les parcs nationaux sur la qualité de l'expérience des visiteurs (étude sur 3 ans).